

Утверждаю
Начальник Управления образования
И.М.Курочкина



ПОЛОЖЕНИЕ **о муниципальном этапе конкурса авторского творчества** **«Человек доброй воли»**

125-летию ИРПО - ВДПО посвящается

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» (далее - Конкурс), систему оценки результатов и определения его победителей и призеров.

Организаторами муниципального этапа Конкурса является Управление образования Сямженского района.

Конкурс посвящается 125-летию Российскому пожарному обществу, чья деятельность до 1917 года осуществлялась в рамках Императорского Российского пожарного общества (далее – ИРПО). ВДПО является продолжателем традиций и деятельности ИРПО. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в обеспечении пожарной безопасности в России.

Конкурс несет в себе большой потенциал как средство выражения личности, как нельзя лучше помогает проявить индивидуальность творческого человека, независимо от того, где и кем он работает или где учится.

Авторское творчество, как творчество индивидуальное, способствует формированию гармоничной и всесторонне развитой личности, дает возможность проявлять свою активную жизненную позицию.

Цели Конкурса:

- популяризация деятельности Всероссийского добровольного пожарного общества как крупнейшей в России общественной, социально ориентированной организации в области пожарной безопасности;
- создание положительного образа пожарных-добровольцев ИРПО и ВДПО;
- публичное признание деятельности высококвалифицированных работников ВДПО, пропаганда их самоотверженного труда и передового опыта;
- формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- воспитание и формирование гражданской ответственности, осуществление противопожарной пропаганды и профилактика правонарушений в области пожарной безопасности;

Задачи Конкурса:

- создание условий для творческой самореализации детей и взрослых, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
- изучение правил пожарной безопасности и мер по защите от огня жизни и здоровья детей, привлечение их к предупреждению и тушению пожаров, обучение действиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- привлечение внимания детей и взрослых к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности;
- содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, профессиональная ориентация подростков, привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса являются, учащиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования, педагогические работники.

Участники Конкурса подразделяются на **2 возрастные группы:**

15 – 18 лет;

Старше 18 лет;

Возраст участников определяется на момент предоставления конкурсной работы.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Муниципальный этап конкурса проводится с 1 ноября 2016 года до 1 февраля 2017 года.

Заявки на участие в конкурсе предоставляются до 30 декабря 2016 года. Конкурсные работы предоставляются до 31 января 2017 года. Заявки и творческие работы направлять в Управление образования района по адресу: с.Сямжа, ул. Румянцева, д. 20. Конкурсные работы могут быть направлены на электронный адрес Управления образования: www.syamzhaoo@vologda.ru

Контактный телефон: 2-11-90, Коновалова Т.П..

Конкурс проходит по 7 номинациям:

1. Номинация **«Журналистика»**

Направления в номинации: интервью, репортаж, очерк, статья.

2. Номинация **«Фотография»**

Направления в номинации: рекламная фотография, жанровая фотография, фотопортрет, фото коллаж.

3. Номинация **«Проза»**

Направления в номинации: афоризм, эссе, рассказ, мемуары.

4. Номинация **«Поэзия»**

Направления в номинации: лирическое стихотворение, баллада, ода, поэма.

5. Номинация **«Драматургия»**

Направления в номинации: сценка, сценарий, пьеса, пьеса-сказка.

6. Номинация **«Музыка»**

Направления в номинации: гимн, эстрадная песня, бардовая песня, частушки.

7. Номинация **«Агитация и пропаганда»**

Направления в номинации: плакат, лозунг, карикатура, рекламный видео ролик.

Номинация «Журналистика»

Направления в номинации:

- **Интервью** - жанр журналистики, при котором есть две стороны - корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы.
- **Репортаж** - жанр журналистики, оперативно сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.
- **Очерк** - жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов.
- **Статья** - жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

Номинация «Фотография»

Направления в номинации:

- **Рекламная фотография**- это особый вид владения фотоискусством, основной задачей которого является представить в выгодном свете объект рекламы.
- **Жанровая фотография**- это универсальный жанр фотографии. Темой таких фото являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая, повседневная среда и жизнь различных людей.

- **Фотопортрет**- это жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида.
- **Фотоколлаж** - это жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения какой-то идеи.

Номинация «Проза»

Направления в номинации:

- **Афоризм**- это краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов; около 3/4 всех афоризмов состоят из 3-5 слов.
- **Эссе**- это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.
- **Рассказ**- это небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события в жизни героя.
- **Мемуары** – это записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является «документальный» характер текста, достоверность воссоздаваемого прошлого.

Номинация «Поэзия»

Направления в номинации:

- **Лирическое стихотворение** – это поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора.
- **Баллада** – это небольшой рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героев.
- **Ода** – это поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому-либо событию или определенному герою. Обычно воспевают, восхваляют того, к кому обращена.
- **Поэма** – это крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Большинство поэм воспевают какие-то человеческие деяния, события и характеры.

Номинация «Драматургия»

Направления в номинации:

- **Сценка** – это небольшое законченное драматическое произведение для театрального представления, изображающее какой-то отдельный эпизод из жизни.
- **Сценарий** – это литературно-драматическое произведение для создания тематического театрализованного представления или праздника.
- **Пьеса** – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.
- **Пьеса-сказка** – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

Номинация «Музыка»

Направления в номинации:

- ☐ **Гимн** – это торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.
- ☐ **Эстрадная песня** – это популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией.
- ☐ **Бардовская песня** - это песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя.

□ **Частушки** - это коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишия, с юмористическим (смешным) содержанием.

Номинация «Агитация и пропаганда»

Направления в номинации:

- Плакат - это крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях.
- Лозунг – это призыв или обращение, выражающее руководящую идею, требование. Лозунги используются в политической, общественной и иных сферах.
- Карикатура – это изображение в сатирической или юмористической форме социальных, общественных, бытовых явлений, характерных типов людей.
- Рекламный видео ролик – это вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительностью 20-30 секунд, в котором рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается и корпоративный бренд.

Тематика конкурсных работ:

1. Работа, учеба и быт сотрудников ВДПО: руководителей, пожарных-добровольцев, инструкторов, производственников и т.д.
2. Героические действия пожарных-добровольцев, работников ВДПО в условиях пожаров и чрезвычайных ситуациях, оказание помощи профессиональным пожарным и спасателям.
3. Сотрудничество работников ВДПО с детьми и молодежью, с дружинами юных пожарных, с юными спортсменами, занимающимися пожарно-прикладным спортом.
4. Сотрудничество ВДПО с МЧС РФ, Министерством образования и науки РФ, с различными органами федеральной власти, другими заинтересованными организациями.
5. Семейная, личная жизнь работников ВДПО, династии работников ВДПО.
6. Реклама и юмор в деятельности ВДПО.
7. История ИРПО и ВДПО.

4 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные авторами в 2016 – 2017 годах.
2. Конкурсные работы должны быть не заимствованными, а оригинальными, авторскими, соответствующие требованиям направлений выбранной номинации.
3. Конкурсные работы не сканируются, а отправляются в обычном электронном варианте.
4. Конкурсные работы должны быть напечатаны на русском языке в 14 кегле шрифта Times New Roman. В тексте не допускается сокращение наименований, за исключением общепринятых.
5. На Конкурс принимаются работы только по объявленной теме.
6. Авторские права на каждый представленный материал должны принадлежать участнику Конкурса. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение прав третьих лиц.
7. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов и выплаты им какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются.
8. Требования работ по номинациям:

По номинации «Журналистика»

Объем конкурсных работ составляет:

Интервью, репортаж – не более 3 страниц печатного текста.

Очерк, статья – не более 5 страниц печатного текста

Если работа была напечатана в СМИ, присылается также скан напечатанной в газете работы отдельным файлом (в формате MS Office или Open Office).

По номинации «Фотография»

Конкурсные работы не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.

Формат файла – jpg, jpeg, размер файла – до 5мб, разрешение изображения – 300 dpi, размер изображения - дающий возможность распечатать фотографию в формате А4.

По номинации «Проза»

Объем конкурсных работ составляет:

Эссе, рассказ – не более 5 страниц печатного текста.

Мемуары – не более 25 страниц печатного текста.

По номинации «Поэзия»

Объем конкурсных работ составляет:

Стихотворение, ода – не более 2 страниц печатного текста.

Баллада – не более 5 страниц печатного текста.

Поэма – не более 15 страниц печатного текста.

По номинации «Драматургия»

Объем конкурсных работ составляет:

Сценка – не более 3 страниц печатного текста.

Сценарий – не более 7 страниц печатного текста.

Пьеса, пьеса-сказка – не более 20 страниц печатного текста.

По номинации «Музыка»

Объем конкурсных работ составляет:

Частушка – не более 3 минут.

Гимн, песня – не более 5 минут.

Принимаются фонограммы только в виде звуковых электронных файлов в формате MP3. К фонограммам необходимо приложить текст песни в отдельном файле. Фонограмма может быть записана любым доступным участнику способом.

По номинации «Агитация и пропаганда»

Объем конкурсных работ составляет:

Рекламный видеоролик – видео файл до 1 минуты. Жанр определяется автором.

Плакат и карикатура – работы присылать в электронном варианте.

5 ОЦЕНКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

Критерии оценки:

- соответствие заявленной темы;
- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- новизна и оригинальность подачи материала;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доступность языка изложения;
- высокий уровень мастерства, художественный вкус;
- соответствие работы возрасту участника.

Жюри Конкурса:

- состав жюри Конкурса утверждается организатором;
- в состав жюри войдут преподаватели русского языка и литературы, работники районной газеты «Восход», работники дома творчества;
- жюри проводит оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки;
- жюри имеет право присуждать по несколько одинаковых мест в любой номинации; специальные дипломы, дополнительные поощрительные призы;

- жюри имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места в номинации.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, НАГРАЖДЕНИЕ

Итоги муниципального этапа Конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» подводятся жюри Конкурса в срок до 20 февраля 2017 года.

Победитель и призеры (1,2,3 места) награждаются грамотами и примут участие в региональном этапе конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» в г. Вологда.

Работы победителей Конкурса, направленные на участие в региональном этапе, авторам не возвращаются.

ЗАЯВКА

На участие в районном этапе конкурса авторского творчества
«Человек доброй воли»

Направление: _____

Номинация: _____

Название работы: _____

Анкета участника Конкурса

(если работа коллективная, пишутся данные на двух авторов)

1.	ФИО (полностью)	
2.	Число, месяц и год рождения	
3.	Домашний адрес	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Место учебы (школа, класс) или работы (организация, должность)	